

Achim Lauber



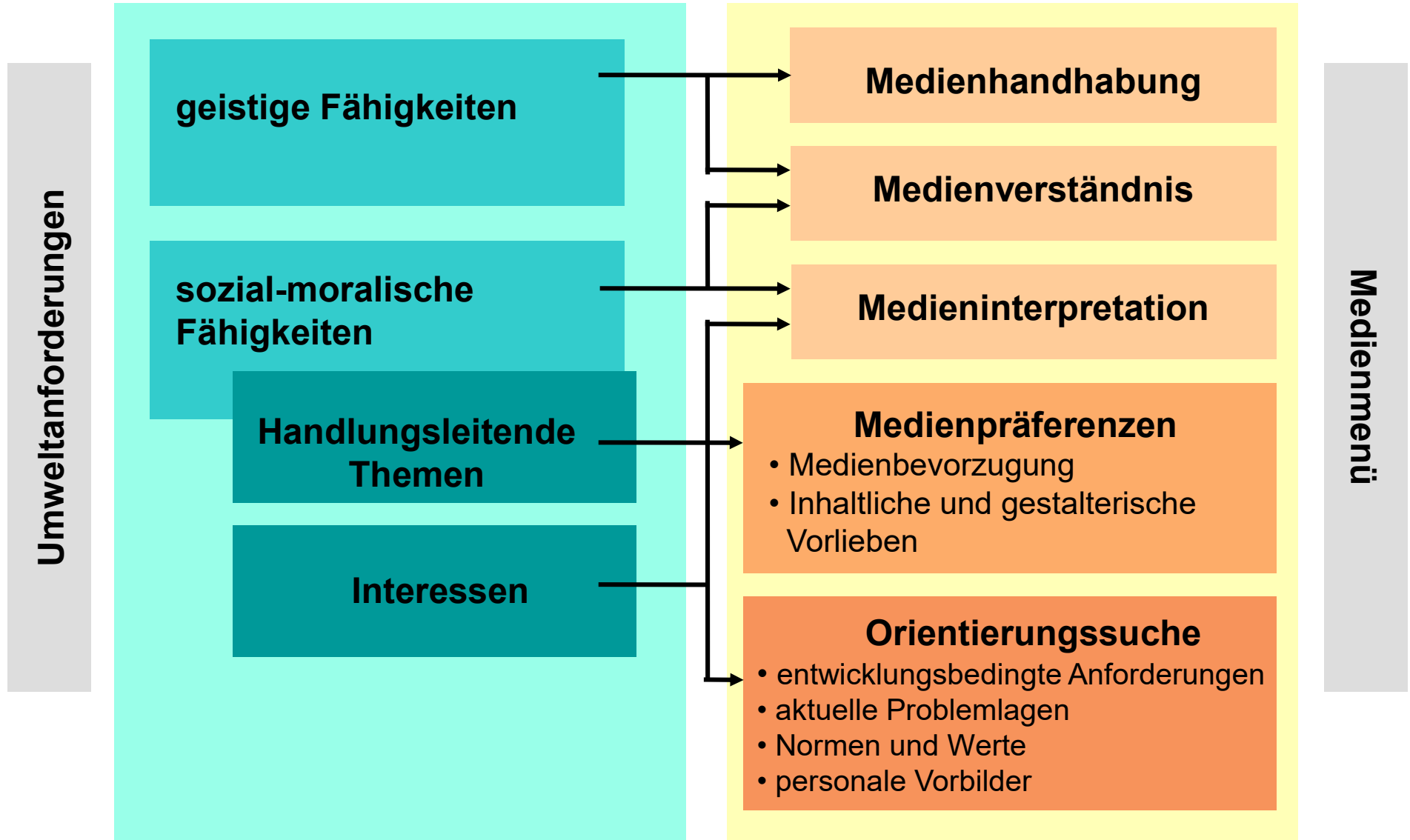
Aufwachsen in digitalen Welten

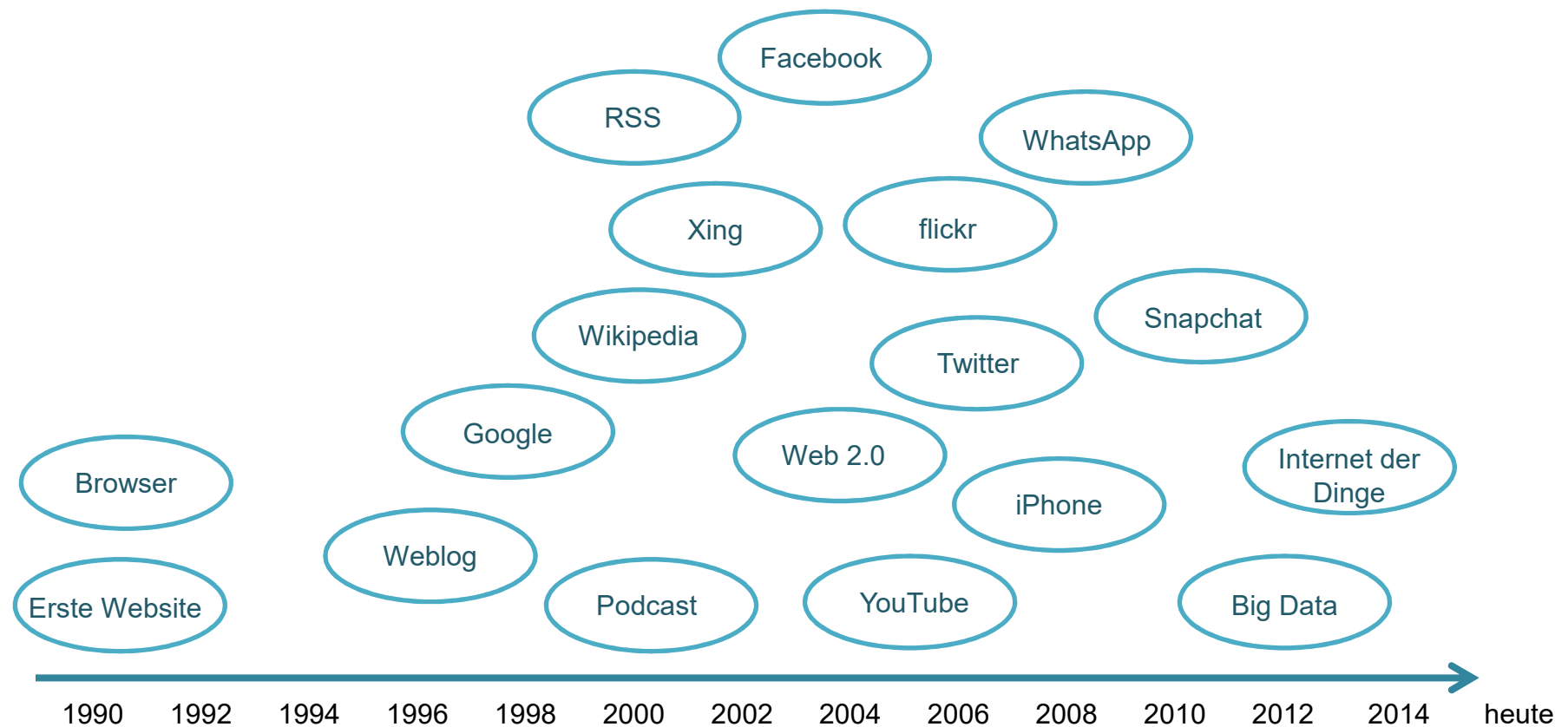
Die Mediennutzung junger Menschen: Trends,
Auffälligkeiten und pädagogische Aufgaben

SOS Kinderdorf e.V., Fachtagung „Digitalisierung, Kinder, Jugendhilfe“,
Berlin, 19.10.2017



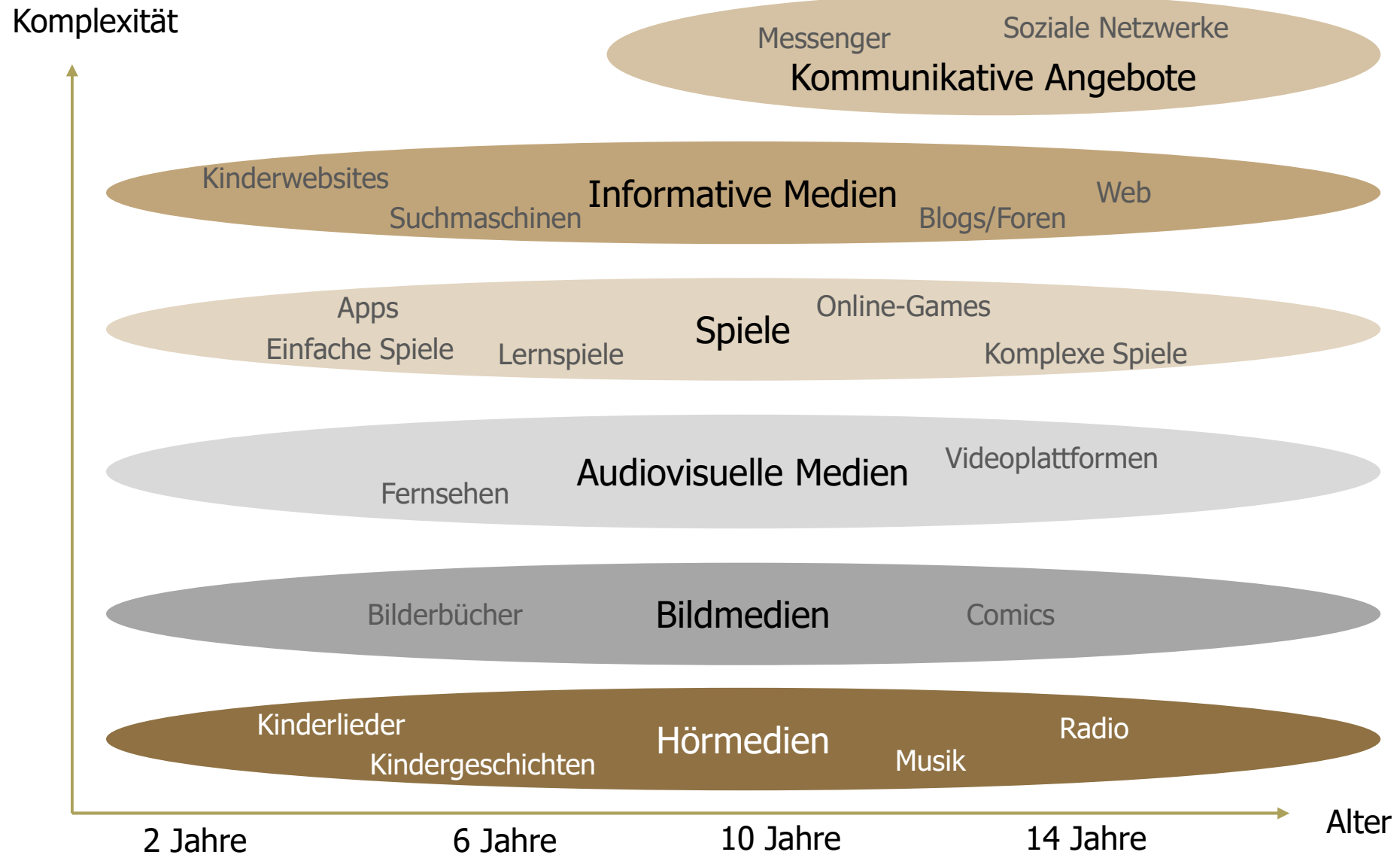
Heranwachsen & Medienaneignung



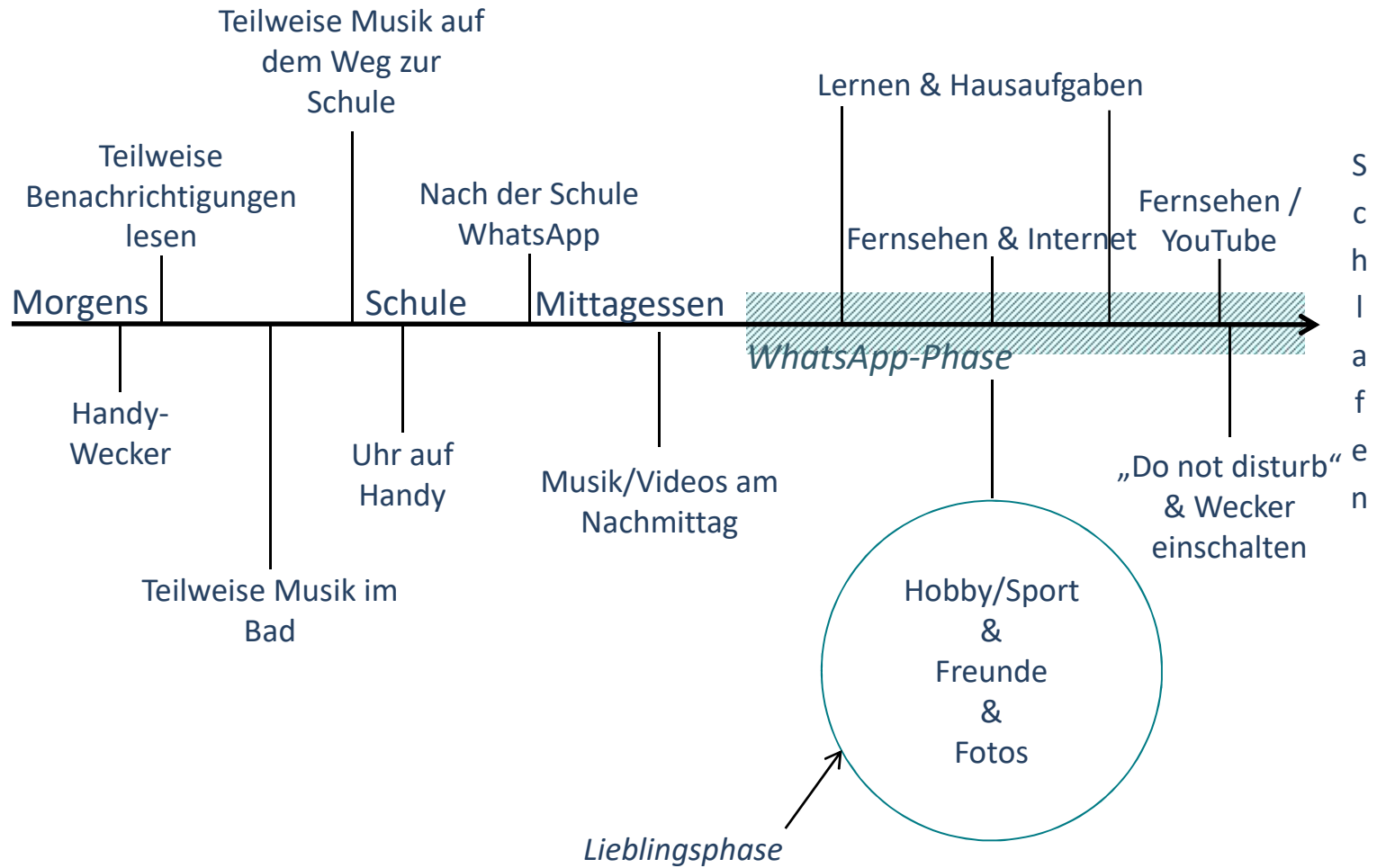


1969 Arpanet/Internet, 1973 Handy

Heranwachsen unter mediatisierten Bedingungen



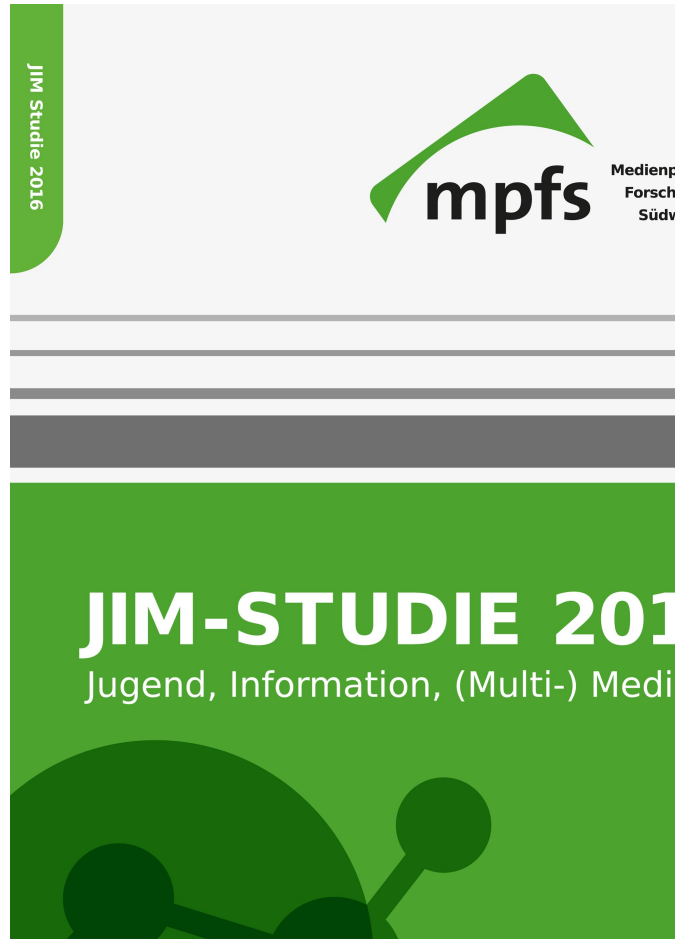
Nutzungsintensität



spielen
sich amüsieren
sich informieren
rezipieren
sich artikulieren
sich in Beziehung setzen
kommunizieren
sich zur Geltung bringen
veröffentlichen

sich in der Welt orientieren
an der eigenen Identität arbeiten
an der Welt teilhaben

Lebensweltliche Bedingungen: Ressourcen und Beschränkungen

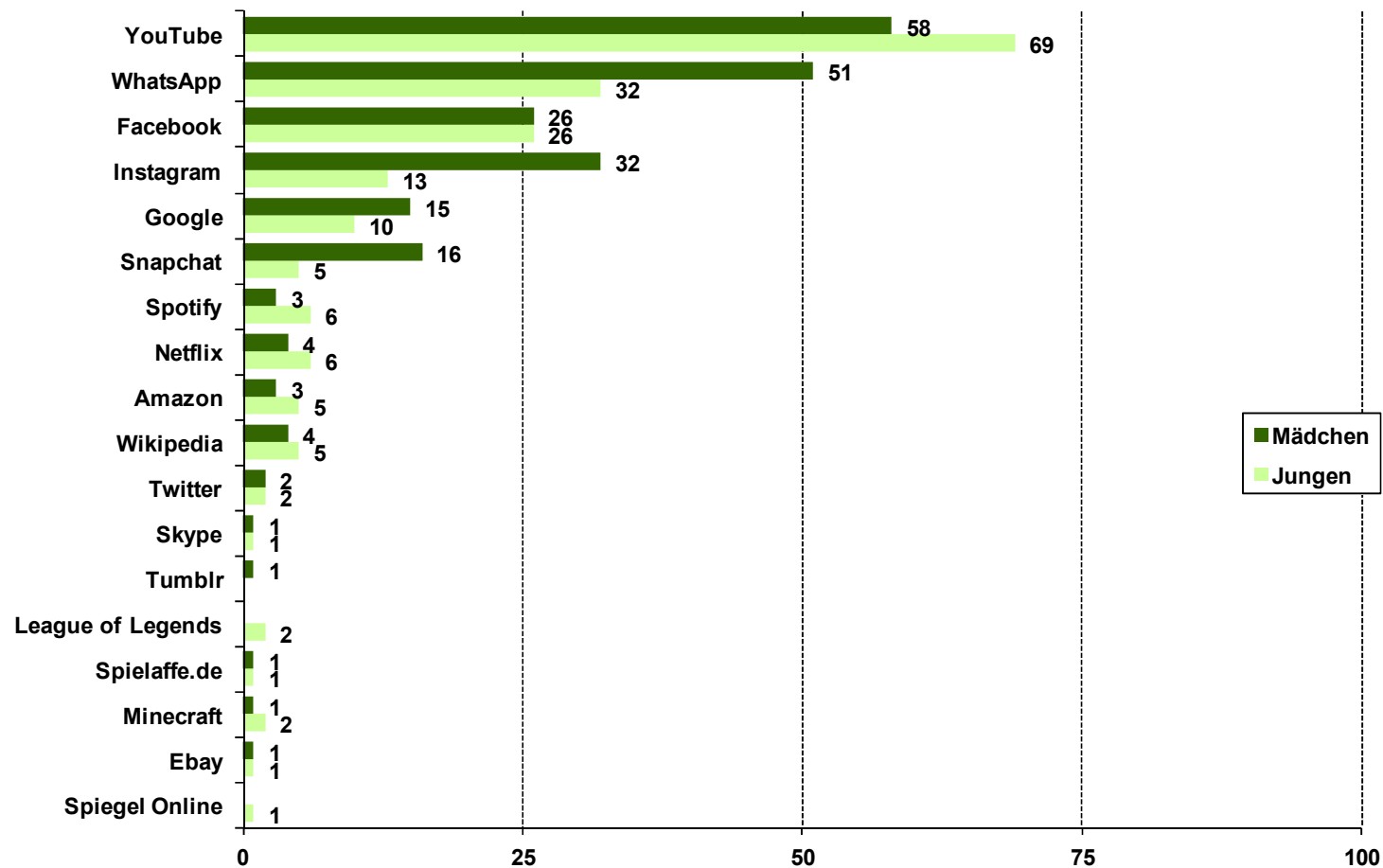


repräsentative Stichprobe N=1.200 (2016)

- 77 % der Jungen und 69 % der Mädchen zwischen 12 und 19 Jahren treffen sich nahezu täglich mit Freunden
- 96 % der Jugendlichen nutzen nahezu täglich das Smartphone
- 96 % der Jugendlichen nutzen nahezu täglich das Internet
- Das Internet wird am häufigsten genutzt zur Kommunikation (41 %), Unterhaltung (29 %), zum Spielen (19 %), zur Information (10 %)
- Das Internet wird überwiegend über das Smartphone genutzt

Liebste Internetangebote 2016

- bis zu 3 Nennungen -



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent, Nennungen ab 1 Prozent (gesamt)

Basis: Internet-Nutzer, n=1.188

You **Tube**



WhatsApp



Snapchat

facebook



Instagram

twitter



skype™

LANGER O



Forschungsfragen

- Welche Online-Angebote sind die aktuellen Favoriten der Zehn- bis 14-Jährigen?
- In welcher Weise nutzen sie die Online-Angebote?
- Wie schätzen sie Online-Angebote im Hinblick auf Risiken ein?
- Welche Strategien haben sie im Umgang mit Online-Risiken entwickelt?
- Welche Unterstützung wünschen sie sich in Bezug auf Online-Risiken?



- **Jugendliche orientieren sich an den YouTube-Stars im Hinblick auf Medienangebote, medienbezogene Tipps und Tricks sowie Umgang mit Online-Risiken.**
- **Bei Alltagsfragen ziehen Jugendliche YouTube als Quelle für Lösungen heran.**
- **YouTube ist für Jugendliche auch ein politisches Informationsmedium.**
 - Negative Erfahrungen mit Resonanz auf eigene Videopräsentationen
 - Kritik an Werbung
 - Keine kritische Distanz gegenüber den YouTubern

Ema Louise

YouTube DE Suchen Hochladen Anmelden

Anfänger und Schullook
Ema Louise
Abonnieren 442.070
Download
670.004 Aufrufe

Veröffentlicht am 08.07.2012
Hallo meine Hübschen

Nächstes Video Autoplay

- Mein Kleiderschrank (TAG) Ema Louise 227.690 Aufrufe 12:26
- Meine Schminksammlung Ema Louise 212.805 Aufrufe 24:14
- Anfänger & Schullook Ema Louise 116.721 Aufrufe 11:19
- Dezentes Alltagsmakeup [Tutorial] RoyalFlush1105 396.102 Aufrufe 19:12
- PERFEKTER LIDSTRICH ganz einfach: Mit diesem TRICK! TheBeauty2go 1.485.505 Aufrufe 4:40
- Meine 6-jährige Schwester schminkt sich! annalaurakummer 2.279.649 Aufrufe 4:42
- Meine Zahnsperre Pflege, Vorher-Nachher, Probleme... Ema Louise 350.491 Aufrufe 8:18
- Wie trage ich eigentlich... Eyeliner auf?! Ema Louise 79.571 Aufrufe 5:47

<https://www.youtube.com/watch?v=NYkXsqhEuC8>
www.emalouise.com

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Ema Louise'. The channel is verified and has 486,470 subscribers. The banner image features the channel name 'Ema Louise' in a cursive font and the text 'Mittwoch 16° & Sonntags 11°'. Below the banner, the channel name 'Ema Louise' is repeated, followed by a red 'Abonnieren' button and the subscriber count. The navigation tabs include 'Übersicht', 'Videos', 'Playlists', 'Kanäle', and 'Kanalinfo'. The main video player shows a video titled 'END OF SUMMER LOOKBOOK 2016 | ...' with a thumbnail of a woman on a wooden bridge. To the right of the video, the video title is repeated, followed by the view count '88.476 Aufrufe vor 1 Woche', the blog URL 'http://www.emalouise.com', and social media links for Snapchat (@emilii_98), Instagram (@emalouise), and Twitter (https://twitter.com/xemiilo...). Below the video, there is a section for 'Eigene Playlists' and a section for 'Videos, die mit "Mag ich" bewertet wurden'. On the right side of the page, there is a 'BESTIES' section with a list of recommended channels: emislife, Lifestyleisajoke, youshouldalwaysfeel, Changeyourthinking..., LINDA XO, and Dominik, each with an 'Abonnieren' button. The left sidebar contains the YouTube navigation menu with options like Start, Trends, Verlauf, and categories like Sport, Gaming, Nachrichten, Live, and 360°-Video.

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Ema Louise'. The channel has 486,470 subscribers and 65,095,665 views. The channel was created on April 5, 2012. The channel description reads: 'Ich bin Ema, bin 17 Jahre alt und liebe alles, was mit Fashion & Beauty zutun hat. Auf meinem Kanal gibt es viele verschiedene Videos zu den verschiedensten Themen so das eigentlich Für jeden etwas dabei. Besonders interessiere ich mich für Fashion und die neusten Fashion Trends. Mein YouTube Kanal ist mein kleines zu Hause, wo ich meine Cuties alle gerne bei mir habe.' The channel also lists contact information: 'Für Firmen: themakeupguru@outlook.de' and 'Mein Lifestyle&Fashion Blog: http://everythingissorasy.blogspot.de'. The channel banner features a photo of Ema Louise and the text 'Ema Louise Mittwoch 16° & Sonntags 11°'. The left sidebar shows the YouTube navigation menu with options like Start, Trends, Verlauf, and categories like Sport, Gaming, Nachrichten, Live, and 360°-Video. The right sidebar shows the 'Abonnieren' button and the subscriber count.

YouTube DE

ema louse

Hochladen Anmelden

Start Trends Verlauf

DAS BESTE AUF YOUTUBE

Sport Gaming Nachrichten Live 360°-Video

Kanäle finden

Melde dich an, um deine Likes und Empfehlungen anzusehen

Anmelden

Ema Louise

Abonnieren 486.470

Übersicht Videos Playlists Kanäle **Kanalinfo**

486.470 Abonnenten • 65.095.665 Aufrufe
Beitritt am 05.04.2012

Beschreibung

Ich bin Ema, bin 17 Jahre alt und liebe alles, was mit Fashion & Beauty zutun hat. Auf meinem Kanal gibt es viele verschiedene Videos zu den verschiedensten Themen so das eigentlich Für jeden etwas dabei. Besonders interessiere ich mich für Fashion und die neusten Fashion Trends. Mein YouTube Kanal ist mein kleines zu Hause, wo ich meine Cuties alle gerne bei mir habe.

Für Firmen: themakeupguru@outlook.de
Mein Lifestyle&Fashion Blog: http://everythingissorasy.blogspot.de

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Ema Louise'. The header includes the YouTube logo, a search bar with 'ema louise', and buttons for 'Hochladen' and 'Anmelden'. The left sidebar features navigation links (Start, Trends, Verlauf), a 'DAS BESTE AUF YOUTUBE' section with category icons (Sport, Gaming, Nachrichten, Live, 360°-Video), and a 'Kanäle finden' section with a sign-up button. The main content area displays the channel's profile picture, a banner with the name 'Ema Louise' and the text 'Mittwoch 16° & Sonntags 11°', and a 'BLOG' button. Below this is the channel name 'Ema Louise' with a verified badge, a 'Abonnieren' button showing 486.470 subscribers, and tabs for 'Übersicht', 'Videos', 'Playlists', 'Kanäle', and 'Kanalinfo'. The 'Übersicht' tab is active, showing a video titled 'END OF SUMMER LOOKBOOK 2016 | ...' with a thumbnail of a woman on a wooden walkway. To the right of the video, the title is repeated, followed by the location 'Mallorca', view count '88.476 Aufrufe vor 1 Woche', and social media links for Blog, Snapchat, Instagram, and Twitter. Below the video, there is a 'Vorgeschlagen von Ema Louise' section featuring a video of Malik Bash. The bottom of the main area includes 'Eigene Playlists' and a section for 'Videos, die mit "Mag ich" bewertet wurden'. On the right side, a 'BESTIES' section lists recommended channels with their names and 'Abonnieren' buttons.

YouTube DE

ema louise

Hochladen Anmelden

Start Trends Verlauf

DAS BESTE AUF YOUTUBE

Sport Gaming Nachrichten Live 360°-Video

Kanäle finden

Melde dich an, um deine Kanäle und Empfehlungen anzusehen.

Anmelden

Ema Louise

Mittwoch 16° & Sonntags 11°

BLOG

Abonnieren 486.470

Übersicht Videos Playlists Kanäle Kanalinfo

END OF SUMMER LOOKBOOK 2016 | ...

Mallorca

88.476 Aufrufe vor 1 Woche

BLOG: <http://www.emalouise.com>

SNAPCHAT: emilii_98

INSTAGRAM: @emalouise

TWITTER: <https://twitter.com/xemiilo>

Outfit Nr. *1

• Pullover <http://bit.ly/2dLBAFu>

• Shorts <http://bit.ly/2dLGodG>

Mehr anzeigen

Eigene Playlists

Videos, die mit "Mag ich" bewertet wurden

Gestern aktualisiert

BESTIES

emislife Abonnieren

Lifestyleisajoke Abonnieren

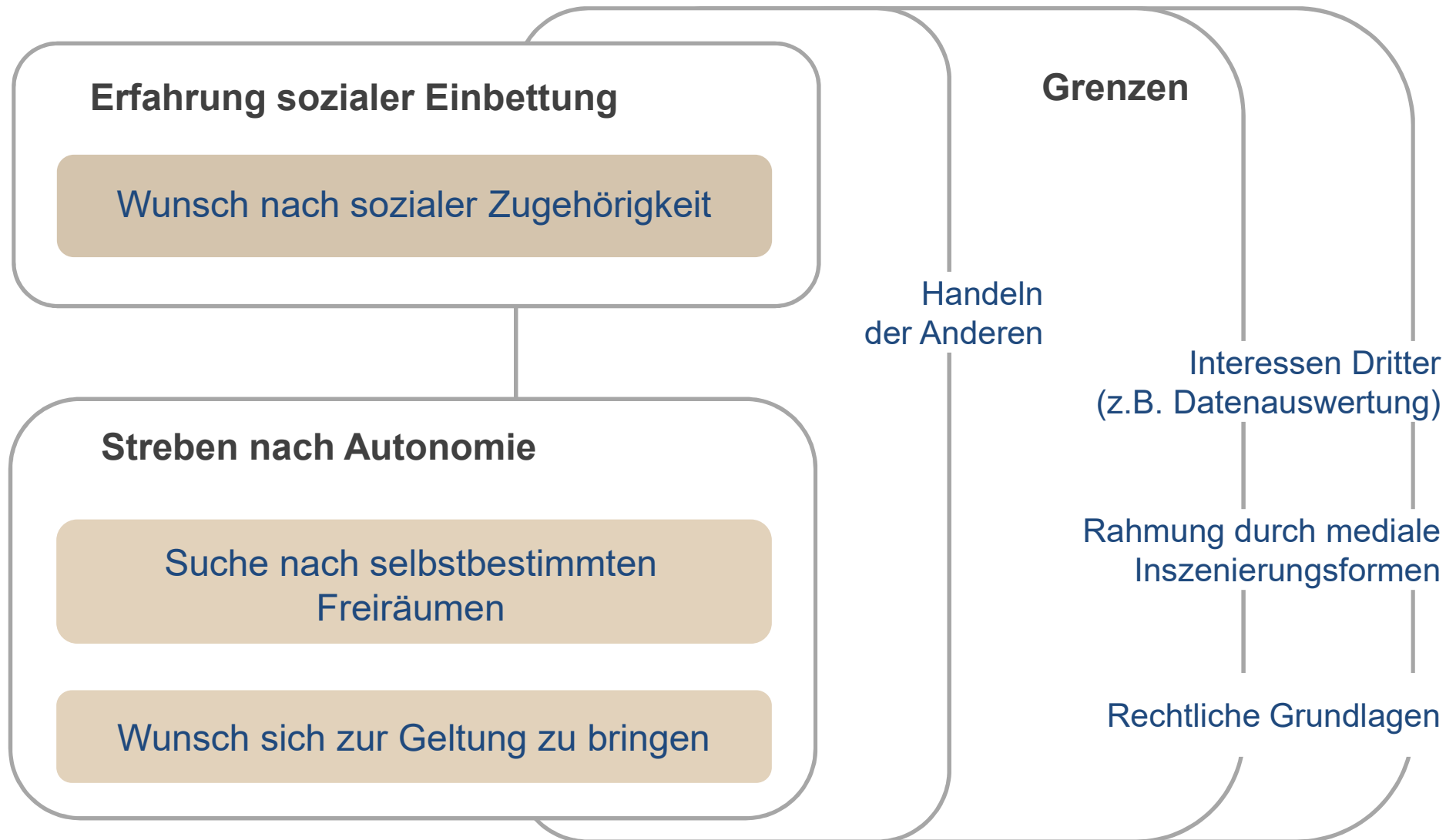
youshouldalwaysfeel Abonnieren

Changeyourthinking... Abonnieren

LINDA XO Abonnieren

Dominik Abonnieren

- Orientierung an den YouTube-Stars in Hinblick auf Medienangebote, medienbezogene Tipps und Tricks sowie Umgang mit Online-Risiken
- Großer Forschungsbedarf hinsichtlich sozioethischer Orientierungsfunktion
- Negative Erfahrungen mit Resonanz auf eigene Videopräsentationen
- Kritik an Werbung
- Keine kritische Distanz gegenüber den Youtubern
- Verwirrung über Schutzbedingungen



- Jugendliche nutzen Medien heute **intensiv**. Es gibt keine Trennung zwischen on- und offline, das Internet ist **(erweiterter) Lebensraum**.
- Communitys sind sehr relevant für die Identitätsarbeit, sie verbinden **vielfältige Lebensbereiche** und **unterschiedliche Handlungsmöglichkeiten**.
- Das Medienhandeln Jugendlicher findet vor allem in **kommerziellen, globalen Räumen** statt.

**Aufgabe für die
Medienpädagogik:
Beteiligungsstrukturen für
Heranwachsende und Beratung für
Eltern/Fachkräfte**

Subjekt

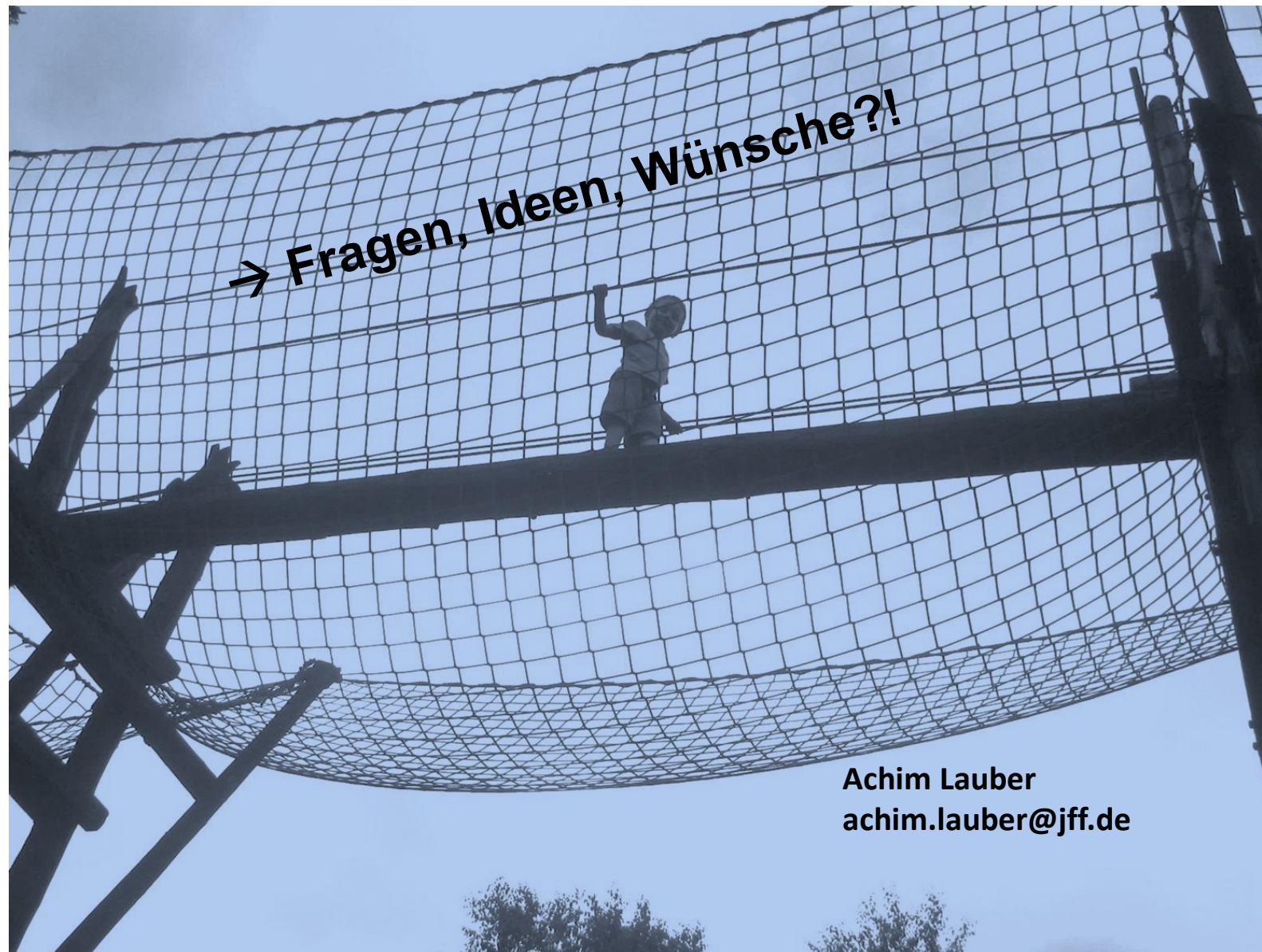
- ⇒ Stärkung souveränen Medienhandelns
 - ⇒ Bedarf an Orientierung nachkommen
- Wie nehmen Heranwachsende Medien in Gebrauch, um sich auszudrücken?

Gesellschaft

- ⇒ Transparente Bedingungen schaffen
 - ⇒ Diskurse initiieren
- Welche Impulse für Auseinandersetzungen bekommen Heranwachsende und welche Rückmeldung auf eigene Meinungsäußerung erfahren sie?

Medien

- ⇒ Analyse der Strukturen
 - ⇒ Reflexion über Inhalte und Infrastrukturen
- Welche Medienangebote nutzen Heranwachsende, um sich zu informieren?



→ Fragen, Ideen, Wünsche?!

Achim Lauber
achim.lauber@jff.de